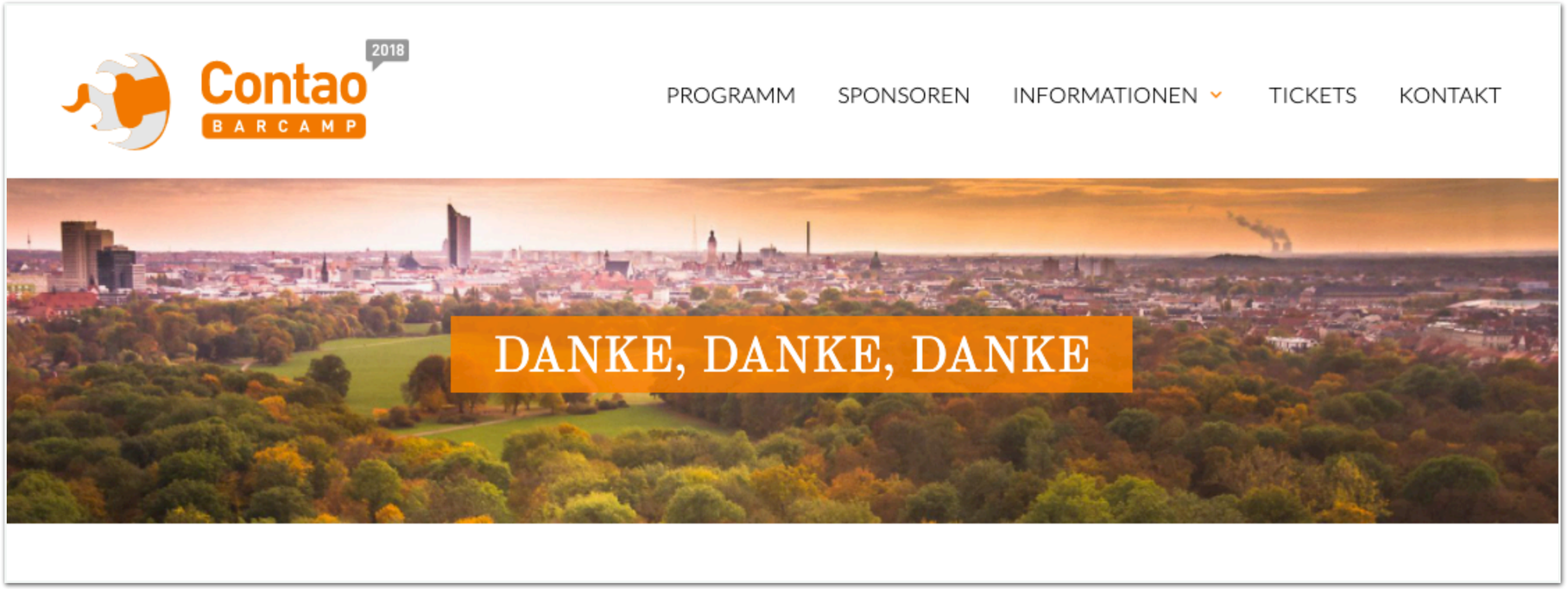
MARKETING IST

Contao | MARKETING

ÜBER SEIN PRODUKT ZU SPRECHEN

WER WIR SIND

LEIPZIG 2018



WELCHES IMAGE HAT CONTAO

- oft unbekannt
- *„junge Alternative zu großen und umfangreichen Systemen wie Joomla und Typo3“ (Zitat von 1&1 IONOS)*
- *Wenig Dienstleister*
- *Spielt keine Rolle auf dem Markt*

„Kunden kommen selten mit dem Wunsch Ihre Website mit Contao umzusetzen. Die Anfrage lautet meist Wordpress oder Typo3.“

Christian Röckl - SEO Berater

WELCHES IMAGE HAT CONTAO

wenn bekannt:

- stabil
- leicht bedienbar
- freundliche Community
- hoher Sicherheitsstandard
- deutschsprachiges System
- skalierbare
- hohe Serveranforderungen (Composer-Cloud zu unbekannt)

MÜNCHEN MAI 2019

SLOGAN (vorher: "Barrierefreies Open Source CMS")

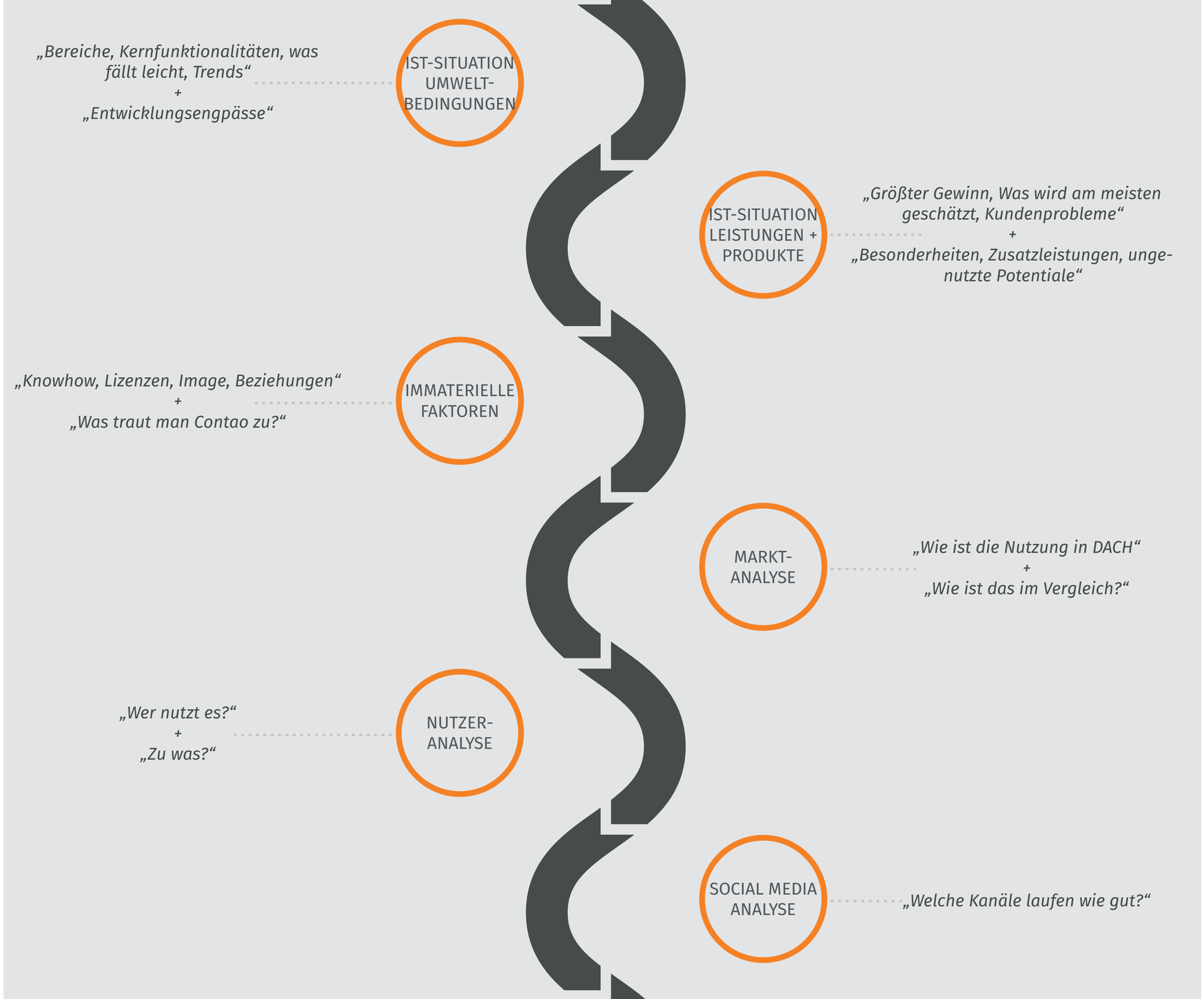
CONTAO MARKETING FAHRPLAN

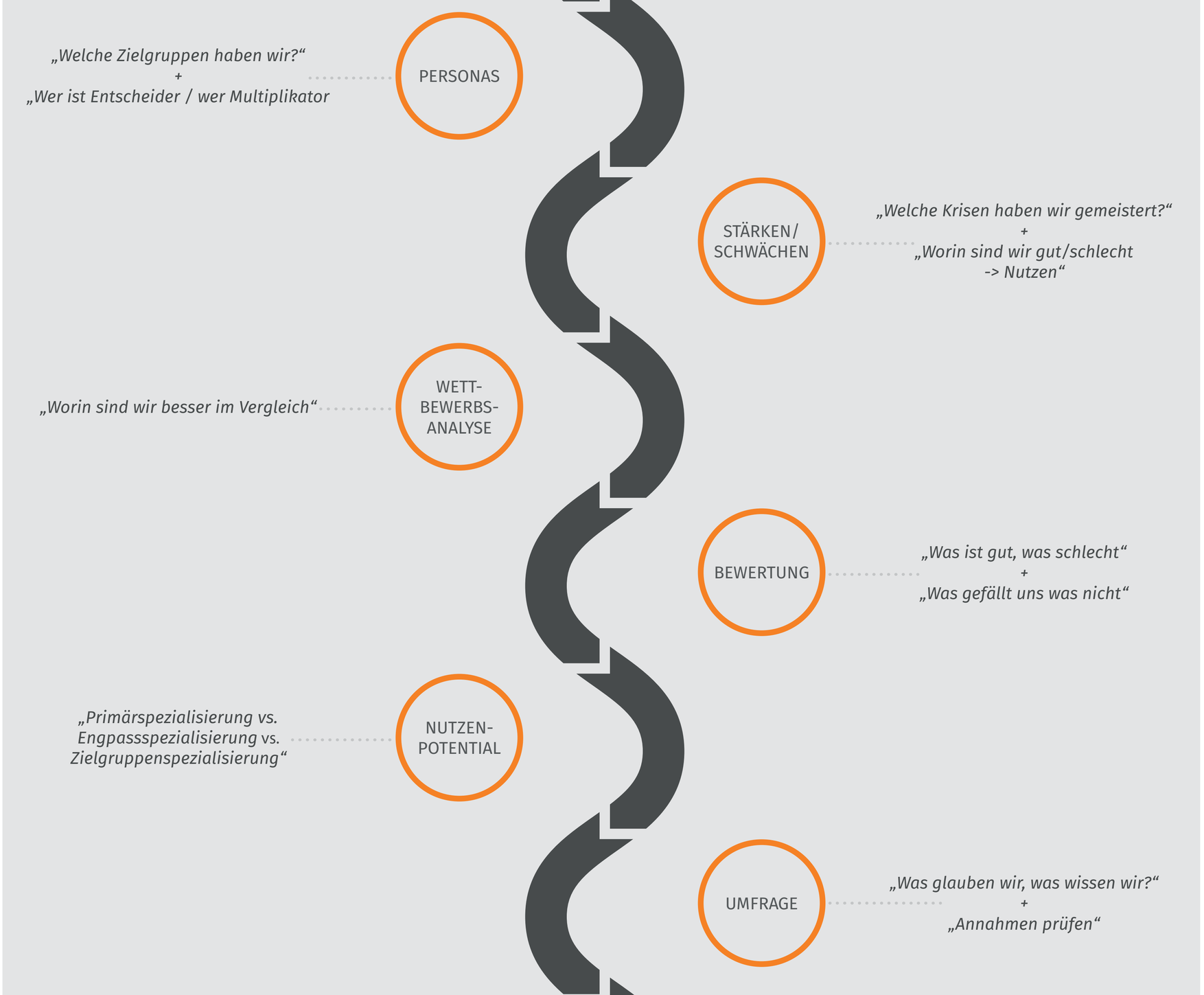
„Wer macht aktuell was?“ ORGANIGRAM

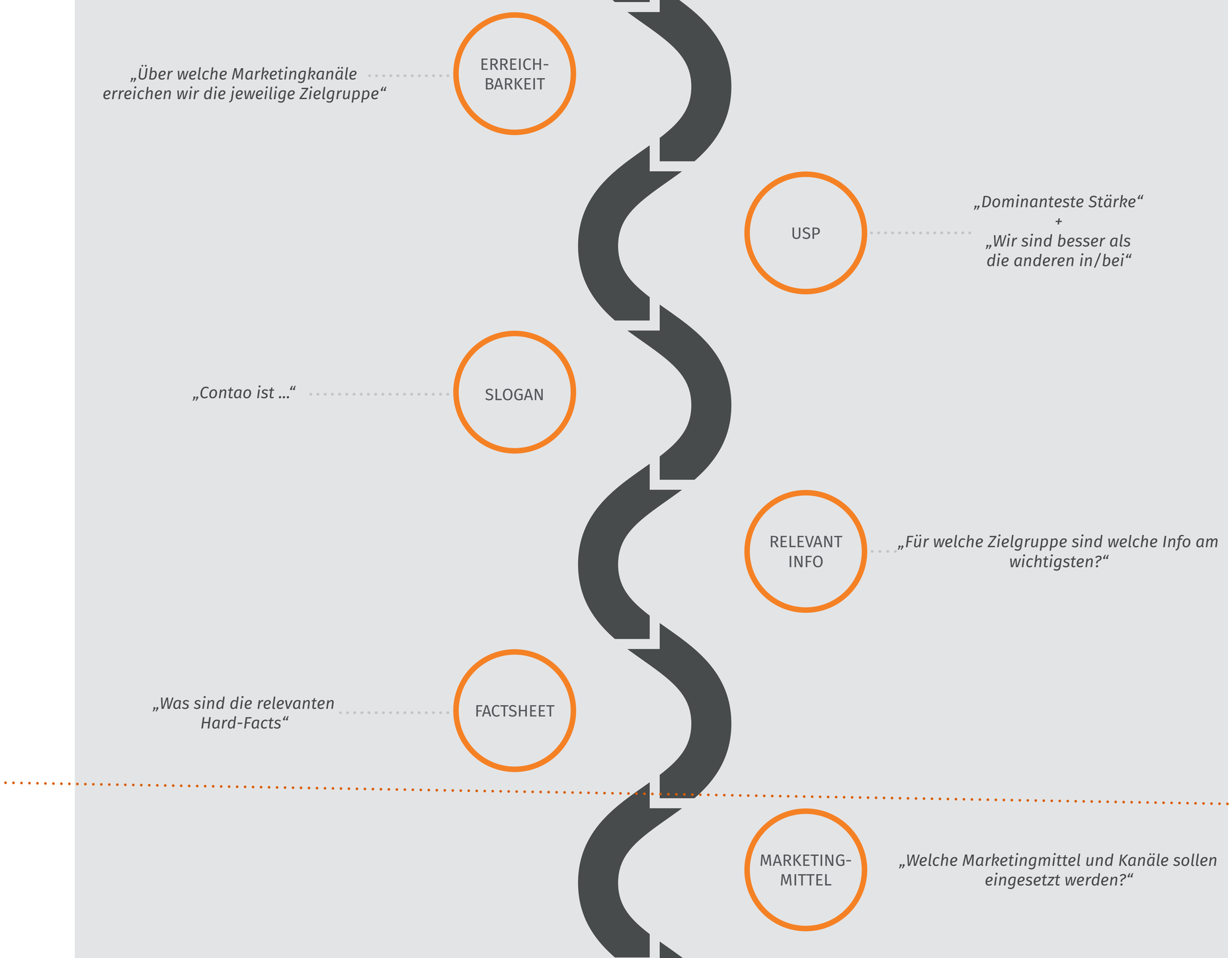
VISION „Wir wollen... revolutionieren!“

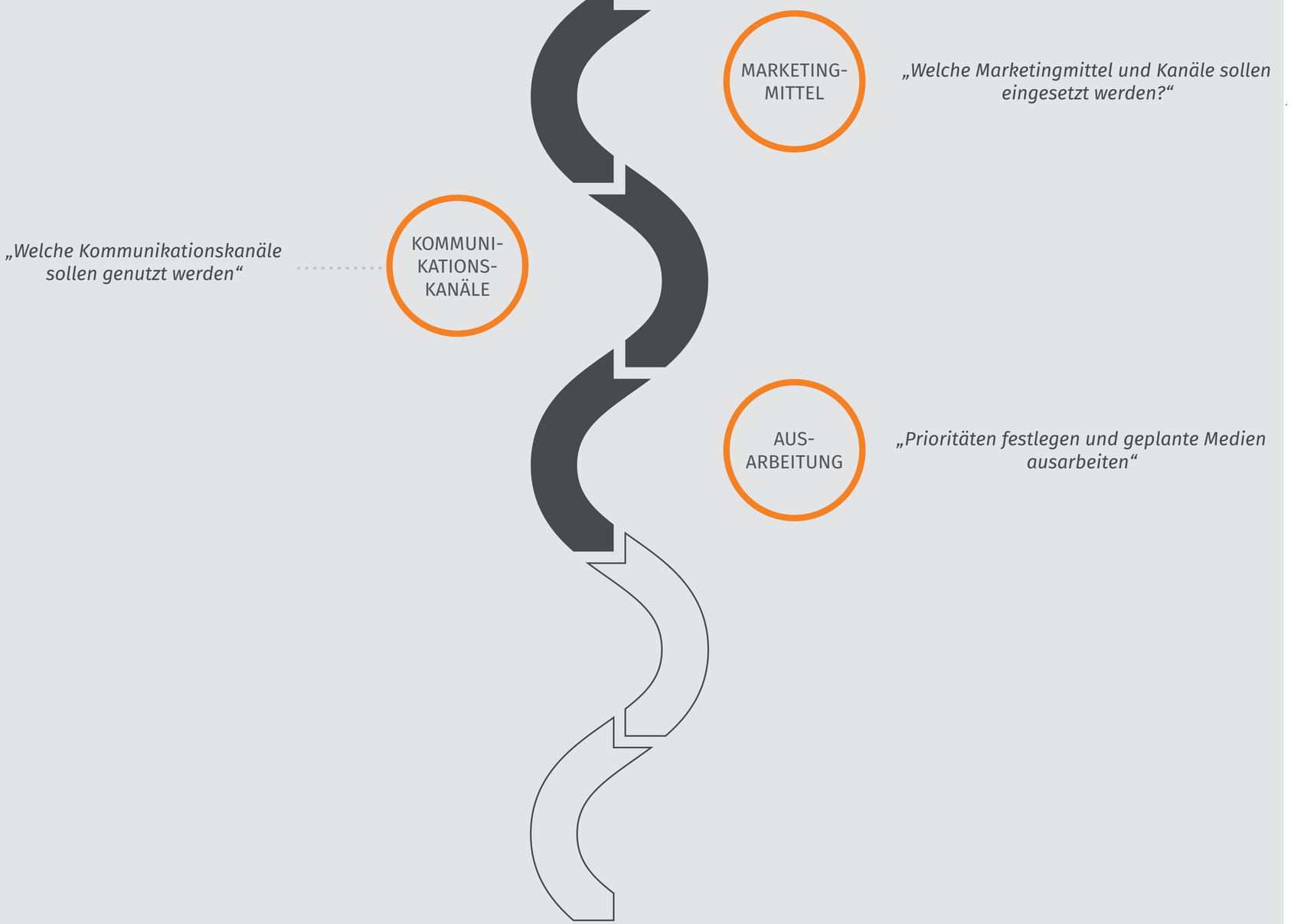
„Wir machen das mit...“ MISSION

UNTER-NEHMERISCHE ZIELE „Dazu wollen wir... erreichen“

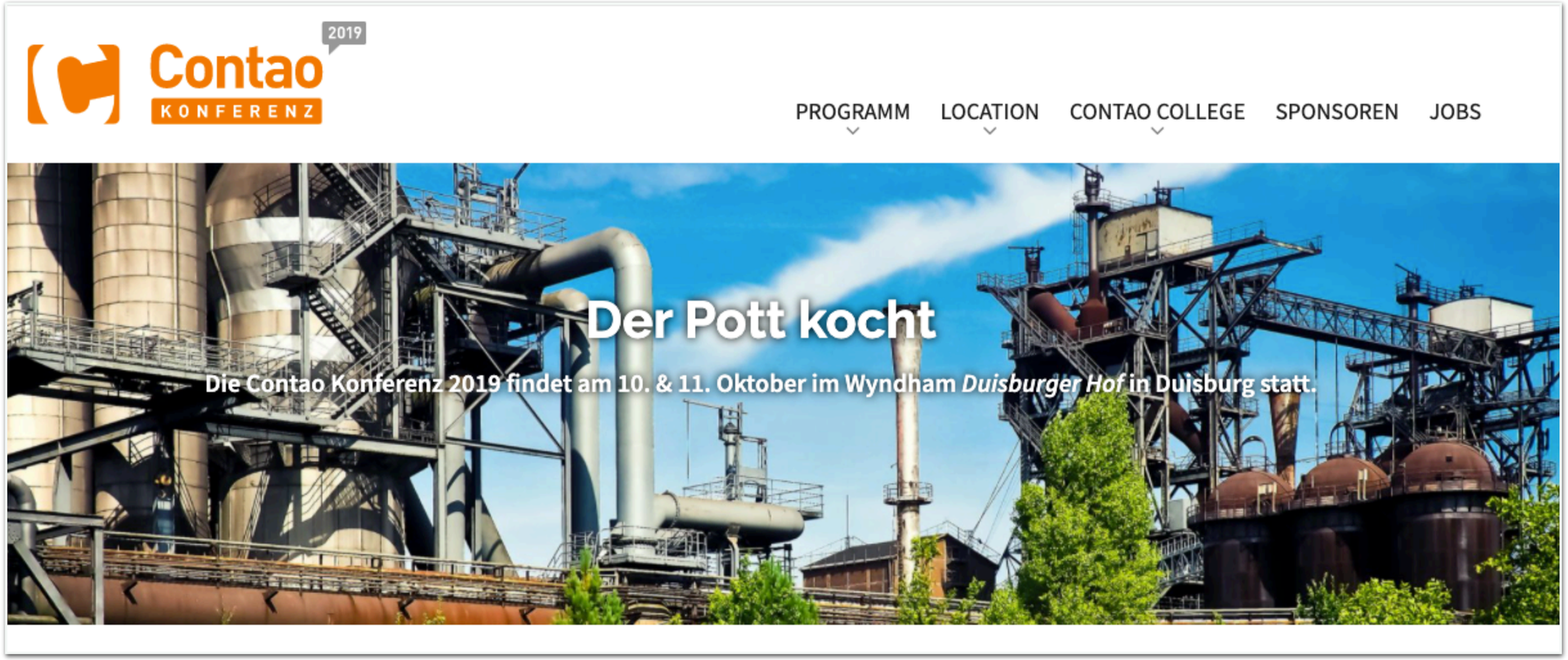

„Bereiche, Kernfunktionalitäten, was fällt leicht, Trends“
+
„Entwicklungsengpässe“
IST-SITUATION UMWELT-BEDINGUNGEN
IST-SITUATION LEISTUNGEN + PRODUKTE
„Größter Gewinn, Was wird am meisten geschätzt, Kundenprobleme“
+
„Besonderheiten, Zusatzleistungen, ungenutzte Potentiale“
„Knowhow, Lizenzen, Image, Beziehungen“
+
„Was traut man Contao zu?“
IMMATERIELLE FAKTOREN
MARKT-ANALYSE
„Wie ist die Nutzung in DACH“
+
„Wie ist das im Vergleich?“
„Wer nutzt es?“
+
„Zu was?“
NUTZER-ANALYSE
SOCIAL MEDIA ANALYSE
„Welche Kanäle laufen wie gut?“


„Welche Zielgruppen haben wir?“
+
„Wer ist Entscheider / wer Multiplikator
PERSONAS
STÄRKEN/
SCHWÄCHEN
„Welche Krisen haben wir gemeistert?“
+
„Worin sind wir gut/schlecht
-> Nutzen“
„Worin sind wir besser im Vergleich“
WETT-
BEWERBS-
ANALYSE
BEWERTUNG
„Was ist gut, was schlecht“
+
„Was gefällt uns was nicht“
„Primärspezialisierung vs.
Engpassspezialisierung vs.
Zielgruppenspezialisierung“
NUTZEN-
POTENTIAL
UMFRAGE
„Was glauben wir, was wissen wir?“
+
„Annahmen prüfen“


„Über welche Marketingkanäle erreichen wir die jeweilige Zielgruppe“
ERREICH-BARKEIT
USP
„Dominanteste Stärke“ + „Wir sind besser als die anderen in/bei“
„Contao ist ...“
SLOGAN
RELEVANT INFO
„Für welche Zielgruppe sind welche Info am wichtigsten?“
„Was sind die relevanten Hard-Facts“
FACTSHEET
MARKETING-MITTEL
„Welche Marketingmittel und Kanäle sollen eingesetzt werden?“


MARKETING-
MITTEL
„Welche Marketingmittel und Kanäle sollen eingesetzt werden?“
„Welche Kommunikationskanäle sollen genutzt werden“
KOMMUNI-
KATIONS-
KANÄLE
AUS-
ARBEITUNG
„Prioritäten festlegen und geplante Medien ausarbeiten“

OKTOBER 2019



Sichtbarkeit bei Google.de
Ein Faktor zur Messung von Sichtbarkeit ist das Suchvolumen zu einem Thema
Weiteren kann auch die Positionierung in einer Suchmaschine wie Google.de
Messwert für Sichtbarkeit und Trend sein.
An Hand von Suchvolumen (Google.de)
Thema: Ist eine Zusammenfassung aller Suchanfragen zum Thema, z.B
sicher». Dagegen geht es bei Keyword genau um die Suchen mit ein
Thema
Keyword
400000
320000
240000
160000
80000
0
Contao
Drupal
Anhand des OVI (Online Value
Bewertet anhand des OVIs die
höher der Wert, desto besser
Contao.org/de
Typo3.org
Drupal.de
de.wordpress.org
6,7
6,88
4
0
10
20
30
40
50
60
70
80
7 von 23
1.3 CMS Marktanteil in Deutschland
46,4 %
11,2 %
10,1 %
3,5 %
2,5 %
4,3 %
22 %
1.4 Sichtbarkeit / Trends
Die Sichtbarkeit im digitalen Zeitalter ist in jedem
oder Produkte verkaufen zu können. Nicht ande
System kann noch so passend für den Markt se
keine Chance auf dem stark umkämpften Mark
Vergleich von Hashtags auf Twitter
In der Tabelle werden von links nach rechts s
pro Stunde und Hashtag Sichtungen pro Str
Auswertung, obwohl täglich gepostet wird.
#wordpress
104
#drupal
4
#joomla
4
0
#contao
4
0
929
6 von 23
1.2 Marktanteil CMS Verlauf (weltweit)
CMS
2015 1 Jan
2016 1 Jan
2017 1 Jan
2018 1 Jan
2019 1 Jan
2019 28 Sep
WordPress
Joomla
Drupal
Shopify
Squarespace
Wix
Magento
Blogger
Bitrix
PrestaShop
TYPO3
OpenCart
Weebly
Adobe Dreamweaver
FrontPage
Bigcommerce
GoDaddy Website Builder
DataLife Engine
Adobe Muse
PrestaShop
DotNetNuke
Jimdo
GitHub Pages
ExpressionEngine
Tilda
Webs
vBulletin
Duda
Contao
Craft CMS
Shopware
Quelle: W3Techs, Sep. 2019
Legende:
Rot: Marktanteile verloren, Grün:
MARKTANALYSE
Chancen & Potenzial für
Content Management Systeme
Alchemy
django CMS
Joomla!
Contao
Plone
Drupal
TYPO3
OpenEmm
CONTENIDO
REDAXO
eZ
WORDPRESS
PAPAYA
Scientific
© 2019 Manuel Mederer, Christian Röckl

2020

Contao | MARKETING

MAI 2020 PRÄSENTATION

Mitgliedern -Contao Association

WAS WAREN DER INHALTE

- Organigramm
- Vision
- Mission
- Unternehmerische Ziele
- Ist-Situation
- Immaterielle Faktoren
- Marktanalyse
- Nutzeranalyse
- Social-Media-Analyse
- Personas
- Stärken und Schwächen
- Nutzerpotential
- Wettbewerb
- Factsheet
- Erreichbarkeit
- Kommunikation-Kanäle
- **Ziele**
- **Marketing - Wie geht es weiter?**

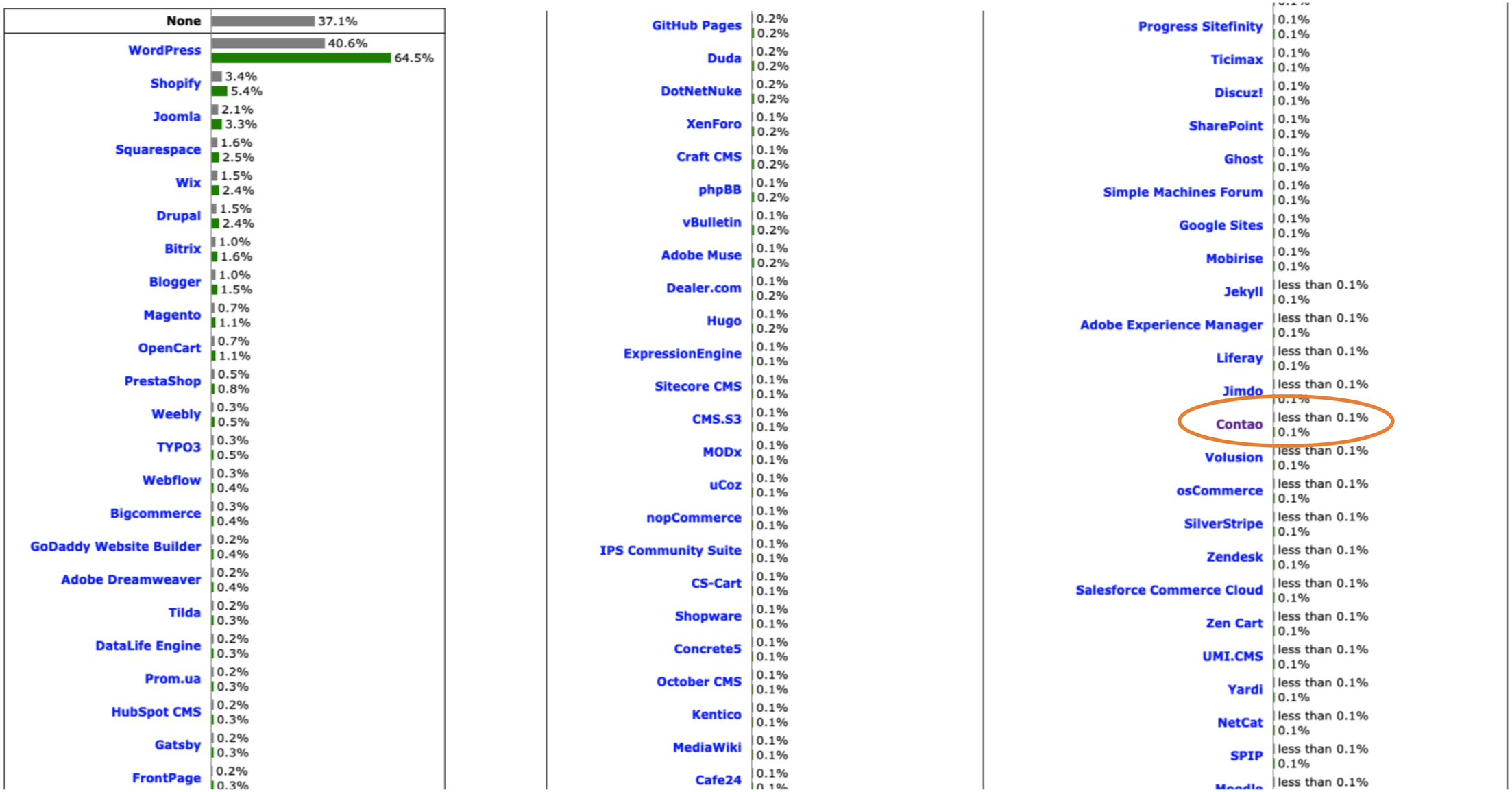
WETTBEWERB (2019)

STATUS QUO – DEUTSCHLAND

CMS-Crawler (Status 24. Januar 2020/Germany)

TOOL	Anzahl der Installationen	Marktanteil %
WordPress	654195	47,04
Joomla!	152936	10,99
TYPO3	137644	9,89
Ionos Website Builder	60216	4,33
Contao Open Source CMS	47949	3,44
FrontPage	34897	2,50
Drupal	34091	2,45
NetObjects Fusion	28130	2,02
Wix.com Website Builder	17740	1,27

WETTBEWERB 2021



Contao | MARKETING

CONTAO FACTSHEET

*Contao zeichnet eine **intuitive Benutzeroberfläche** aus, die – von aktuellen Webtechnologien unterstützt – für ein optimales Benutzererlebnis sorgt und das schon über zehn Jahre.*

*Redaktionelles Arbeiten, basierend auf einer logischen Struktur, lässt eine **höchstmögliche Flexibilität der Inhalte** zu. Die wichtigsten Inhalte wie **Texte, Galerien, Formulare und Downloads sowie Events und News sind von Grund auf schon im System** dabei. Für viele weitere Anforderungen an eine moderne Website stehen **zahlreiche Erweiterungen** zur einfachen Integration zur Verfügung.*

*Eine **starke hilfsbereite Community** ist eine weitere Stärke von Contao im CMS-Markt.*

*Durch LTS-Versionen (Long-Term-Support) bietet Contao **Planungssicherheit**, Bugfixes und Sicherheitspatches stehen zeitnah zur Verfügung.*

ZIELGRUPPEN

ZIELE

ZIELE (MITTEL-, LANGFRISTIG)

OBJECTIVE
Contao ist das CMS über das man spricht

KEY RESULTS

1. Beiträge die bei Google Alerts erscheinen
2. Beiträge in den Fachmedien (online)
3. Redakteure (Verlag) sprechen uns an
4. SuVo zum Thema Contao steigern
5. Reichweite der SoMe Beiträge steigern

OBJECTIVE
Wir sind das CMS mit der vorbildlichsten Anwender-Unterstützung

KEY RESULTS

1. Anzahl der Mitglieder im Forum steigern
2. Zugriffe auf Doku erhöhen
3. SoMe: Steigerung der Follower
4. SoMe Meinung: Verhältnis Negativ zu Positiv verbessern.
5. Erhöhung der Downloads „aktuelle LTS“ steigern

MARKETING

Phase 1

PHASE 1

- Einrichten Tools (PR, Social Media, PM) ✓
- Erstellung Themenplan ✓
- Integration einer Autorenbox für Gastbeiträge inkl. Backlink (Autor, Firma…) ✓
- Erstellung Redaktionsplan ✓
- Veröffentlichen von bisher 7 Beiträgen ✓
- Etablieren des Workflows (Text- und Bilderstellung, Lektorat, mehrstufige Freigabeprozesse) ✓
- Aufbau eines Journalisten Pool ✗

=> Fokus: Artikelveröffentlichung Online (evtl. ergibt sich zusätzlich offline)
+ Blog auf contao.org / Grundstock für Newsletter

PHASE 1

News (Blog) auf contao.org

Ziele:
contao.org als zentrale Stelle für Neuigkeiten schaffen
zielgruppenorientierte Kommunikation aufbauen
Sichtbarkeit (SEO)

- Geklärt, wie News in verschiedenen Kategorien veröffentlicht werden können
- Moderiert?
- Mit Themenplan, auch weiterführende Themen Symfony, PHP etc.
- You-Tube-Videos teasern (Mehrfachverwertung)
- Anwendungsbeispiele
- Mehr Beiträge in der Kategorie "aus der Praxis"
- Redakteurs-Team?
- Infos auf contao.org bündeln
- Verbesserung der Diversity

PHASE 1

PR | Artikelveröffentlichung (Online)

Ziele:
Erhöhen der Sichtbarkeit + Aufbau Backlinks
Erschließung neuer Anwender, Multiplikatoren
Bekanntheitssteigerung
SEO

- Unterscheidung zw. direktem Kontakt und PR-Verteildiensten
- verschmilzt mit offline
- teilweise günstigere Teil-Variante zu offline
- längere Halbwertszeit
- Messbarkeit
- Reichweite prüfen

BISHER ERREICHTE ZAHLEN

Allgemein:

- Veröffentlichung PR-Beiträge auf rund 60 PR- und Fach-Plattformen
- Durchschnittliche Verlinkung auf über 1.000 Websites je Beitrag (davon haben Einzelne bis zu 5 Mio. Visits).
- Bisher veröffentlichte Beiträge: 7 (Nicht veröffentlicht/vorbereitet: 6)

Beispiel Beitrag "Mehrsprachige Webseiten" von Oliver Reif:

- Reichweite über 83.000

MARKETINGMITTEL

Verteilung der Beiträge auf SoMe.

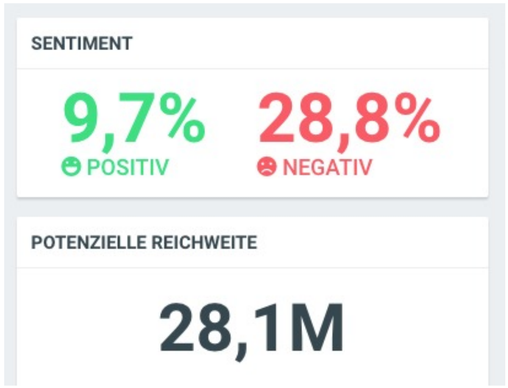
Ziele:

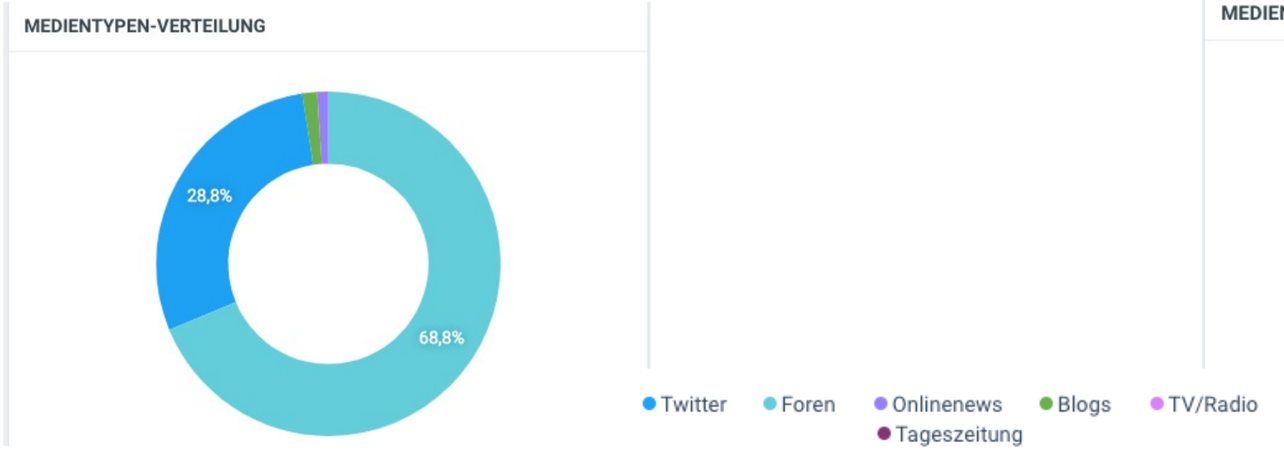
Aufbau Aufmerksamkeit in der Presse/Verlagswelt durch qualitative Beiträge
Verbreitung von Infos und Erfahrungen aus der CTO-Welt
Erhöhen der Sichtbarkeit + Reichweite
Generierung von Followern
Nahbarkeit der Community darstellen
Bekanntheitssteigerung
Generierung Backlinks

- Verteilung und Anpassung der Beiträge auf Kanäle (teilautomatisiert)
- Themenplan speist sich aus allgemeinen Redaktionsthemenplan
- Softwareunterstützt
- Kanäle im Einzelnen definieren (Xing, Twitter, LinkedIn, Pinterest)
- Teaser aus News (Kategorie: Aus der Praxis) ausspielen (Mehrfachverwertung), OpenGraph integrieren

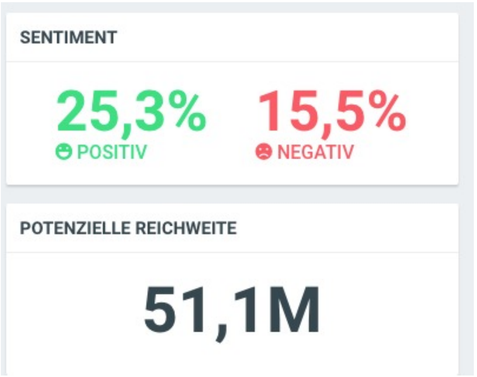
SICHTBARKEIT: Verhältnis negativ zu positiv

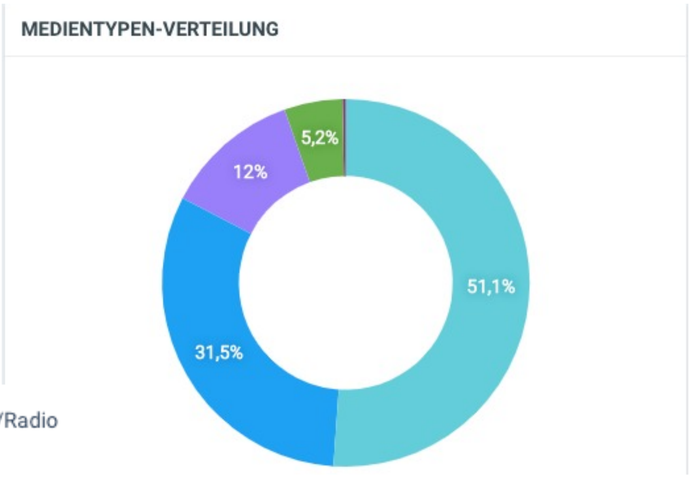
KW 5
(ohne besondere Maßnahmen)



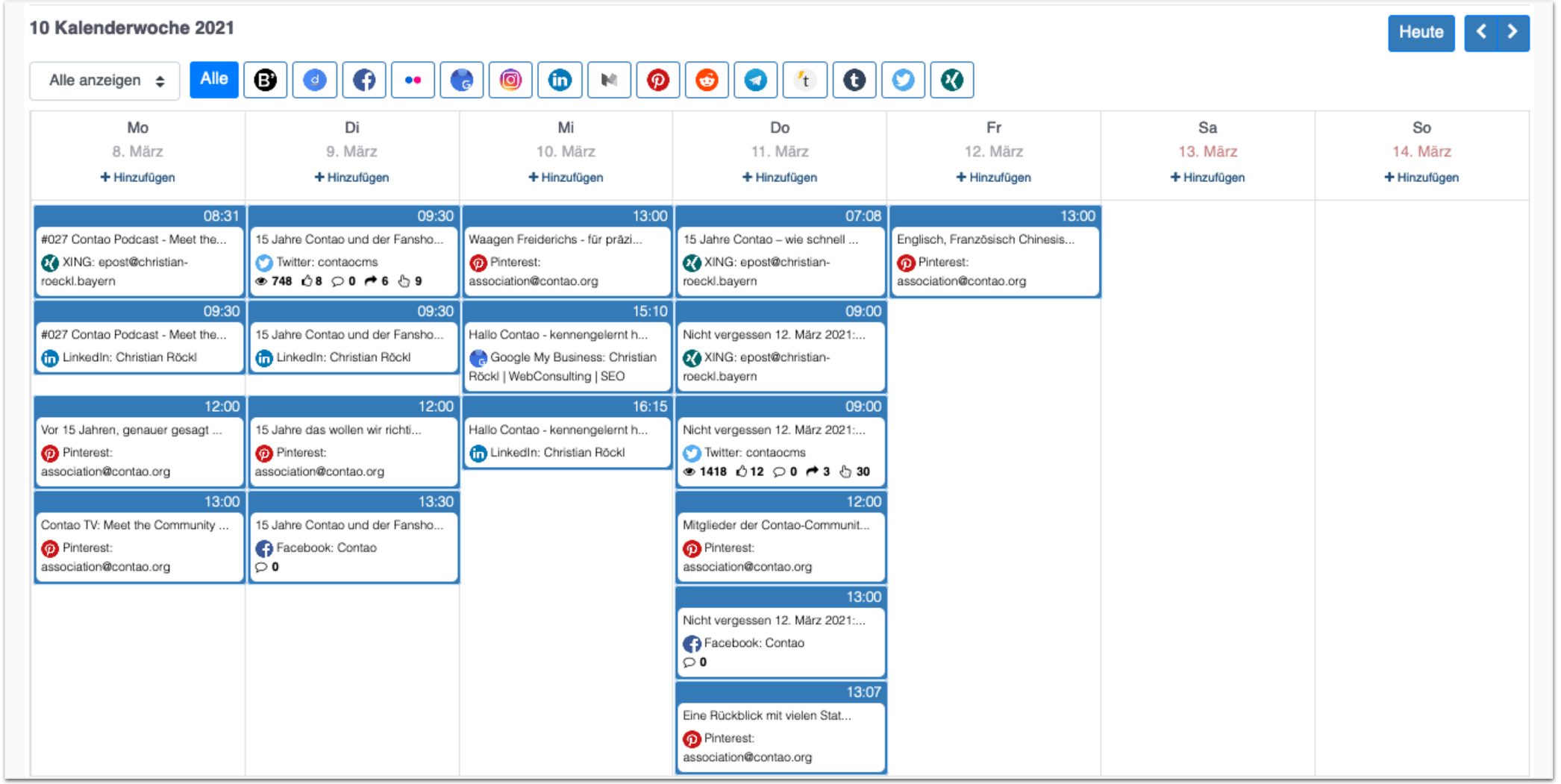


KW 10
(15 Jahre Contao mit begleitenden Maßnahmen)





SOCIAL-MEDIA POSTS KW10



Contao | MARKETING

MARKETINGMITTEL

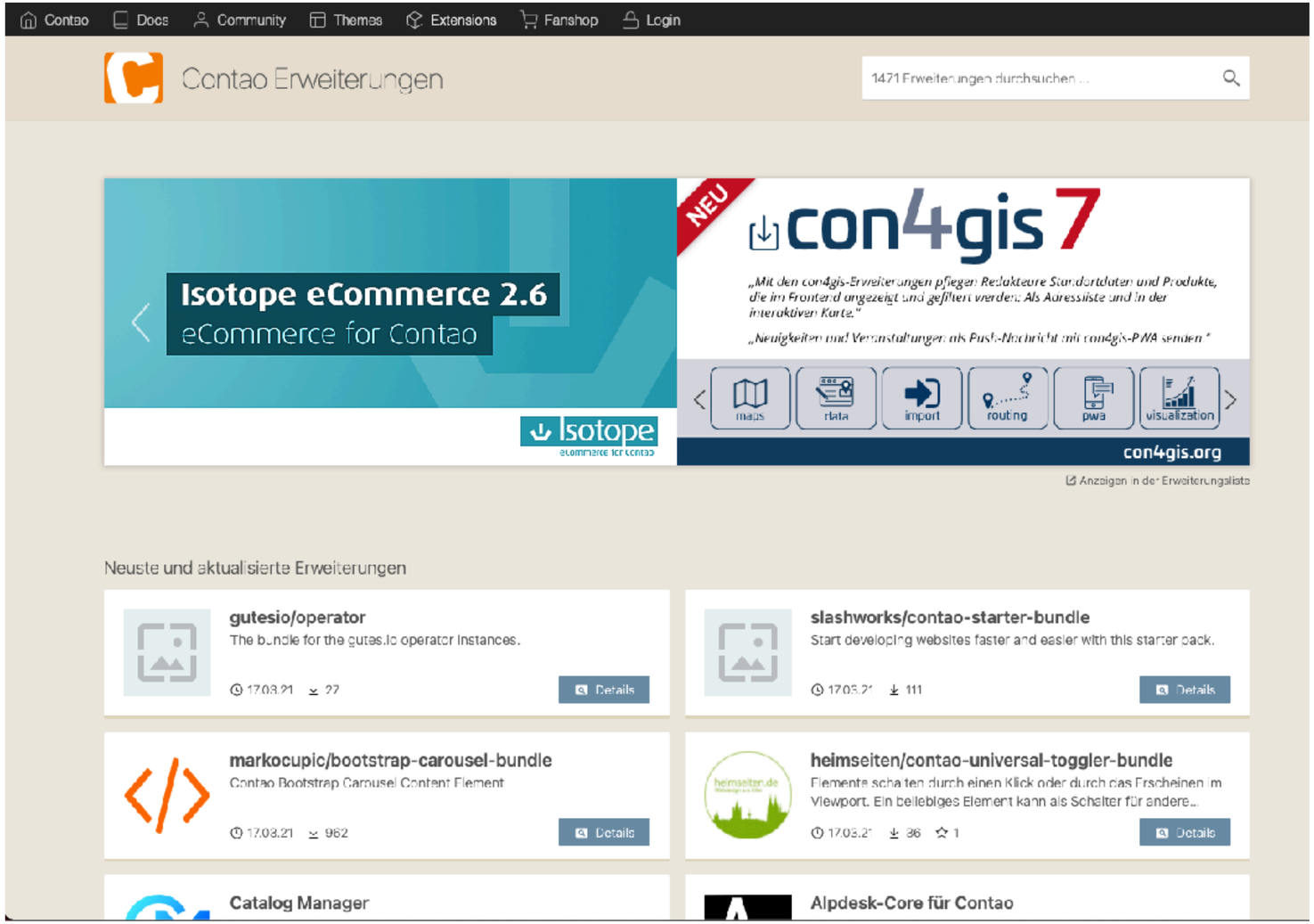
Website - contao.org

Ziele:
contao.org als zentrale Stelle der Information schaffen
zielgruppenorientierte Kommunikation aufbauen
Sichtbarkeit (SEO)

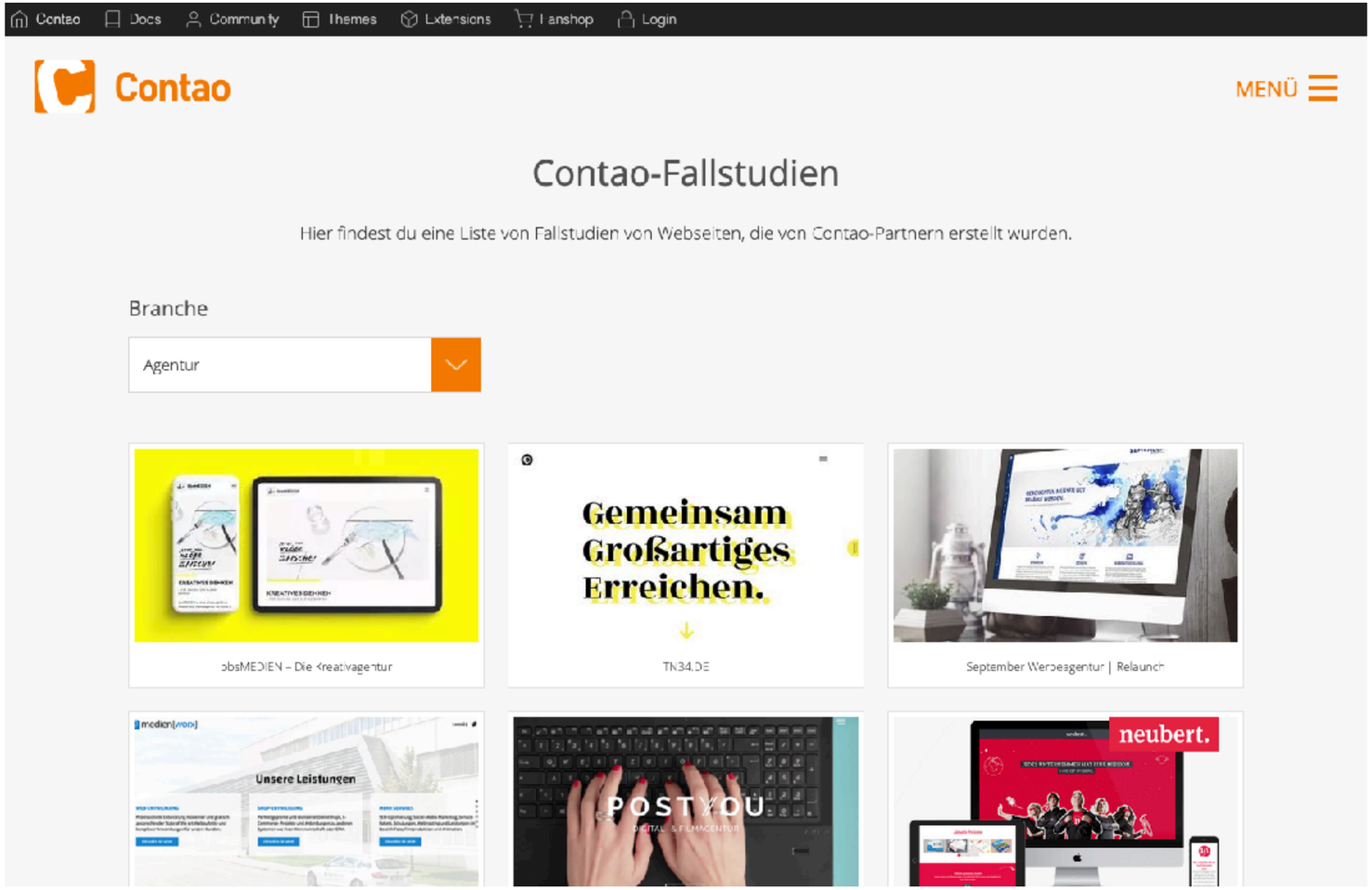
- Anwendungsfälle, Branchen- und Anwenderinfos wie bei Typo3 und Drupal
- Anwendungsfälle herausarbeiten
- Verwendung als reines Backend
- Whitelabel-Referenzen
- Hosting-Partner auf Website aufführen
- Marketing-Suite integrieren
- SEO (siehe nächste Folie)
- Alte Jahrbücher digital einstellen
- evtl. Ansprechpartner Team darstellen
- Darstellung aller Contao-Kanäle als Übersicht
- Bereich "Diese Firmen vertrauen auf Contao" aus Fallbeispiele aufbauen (evtl. sogar Sponsoring möglich)

MARKETINGMITTEL

Website - contao.org -> Erweiterungen Kategorien

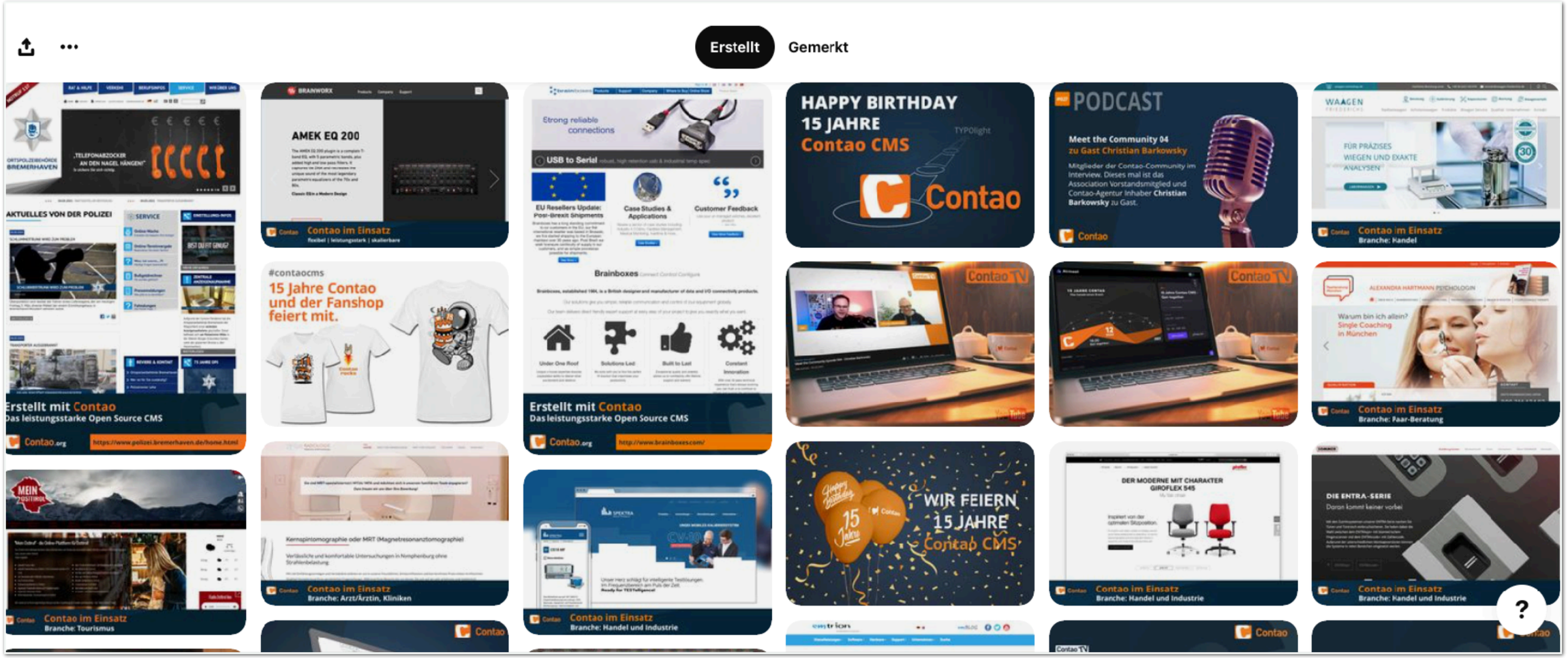


Website - contao.org -> Fallstudien filtern



PINTEREST

- Wöchentlich 5 Pins seit Anfang 2020



Contao | MARKETING

MARKETING

Phase 2

PHASE 2

Hoster-Anschreiben online

- Contao bei mehr Hostern in den Fokus rücken
- Sollen Contao-Pakete anbieten.
- Überlegung Einzel-Betreuung direkt vs. Newsletter-(Techi)
- Anschreiben existiert vorbereitet
- Adressliste existiert und ist vorbereitet

- **Zielgruppe:**
  Hoster + Endkunden des Hosters
- **Ziel:**
  Hoster als Multiplikator nutzen,
  Bekanntheit steigern,
  Leichtere und damit mehr CTO-Installationen
- **Was oder wen brauchen wir dazu:**
  Liste Ansprechpartner
  Zentralen Ansprechpartner von uns stellen

PHASE 2

IONOS

Erstes Ergebnis ist eine intensive Zusammenarbeit mit IONOS und Tests von Contao-Installationen auf verschiedenen IONOS-Paketen.

Auf diesem Weg auch einen großen Dank an Diana Kiefer für die Unterstützung.
Sie hat den Kontakt für uns hergestellt und das Testen der Pakete übernommen.

IONOS ist nun (März 2021) Contao Premium-Partner und unterstützt uns mit eigener Landingpage sowie mehreren Newsbeiträgen und dem Sponsoring des Contao Agenturtags.

2021 IONOS IST PREMIUM PARTNER

IONOS by 1&1

1&1 IONOS SE (Hosting)

IONOS ist mit mehr als acht Millionen Kundenverträgen der führende europäische Anbieter von Cloud-Infrastruktur, Cloud-Services und Hosting-Dienstleistungen. Das Produktportfolio bietet alles, was Unternehmen benötigen, um in der Cloud erfolgreich zu sein: von Domains über klassische Websites und Do-It-Yourself-Lösungen, Online-Marketing-Tools bis hin zu vollwertigen Servern und einer IaaS-Lösung. Das Angebot richtet sich an Freiberufler, Gewerbetreibende und Konsumenten sowie an Unternehmenskunden mit komplexen IT- Anforderungen.

Seit März 2019 bietet IONOS mit seinem Partnerprogramm Agenturen, Freelancern und Webdesignern auf seinem Partnerportal ein stark wachsendes Partnernetzwerk, dedizierten Expertensupport sowie auf die Zielgruppe zugeschnittene Infrastruktur-, Cloud- und Software-Lösungen an.

Zurück zur Partnerliste

Firma

1&1 IONOS SE (Hosting)
Hinterm Hauptbahnhof 5
76137 Karlsruhe
Deutschland

Leistungen

PREMIUM PARTNER

Webhosting

Kontakt

Doris Porsche (Partner Account Managerin)
T: +49 721 913741810
https://www.ionos.de

Per E-Mail kontaktieren

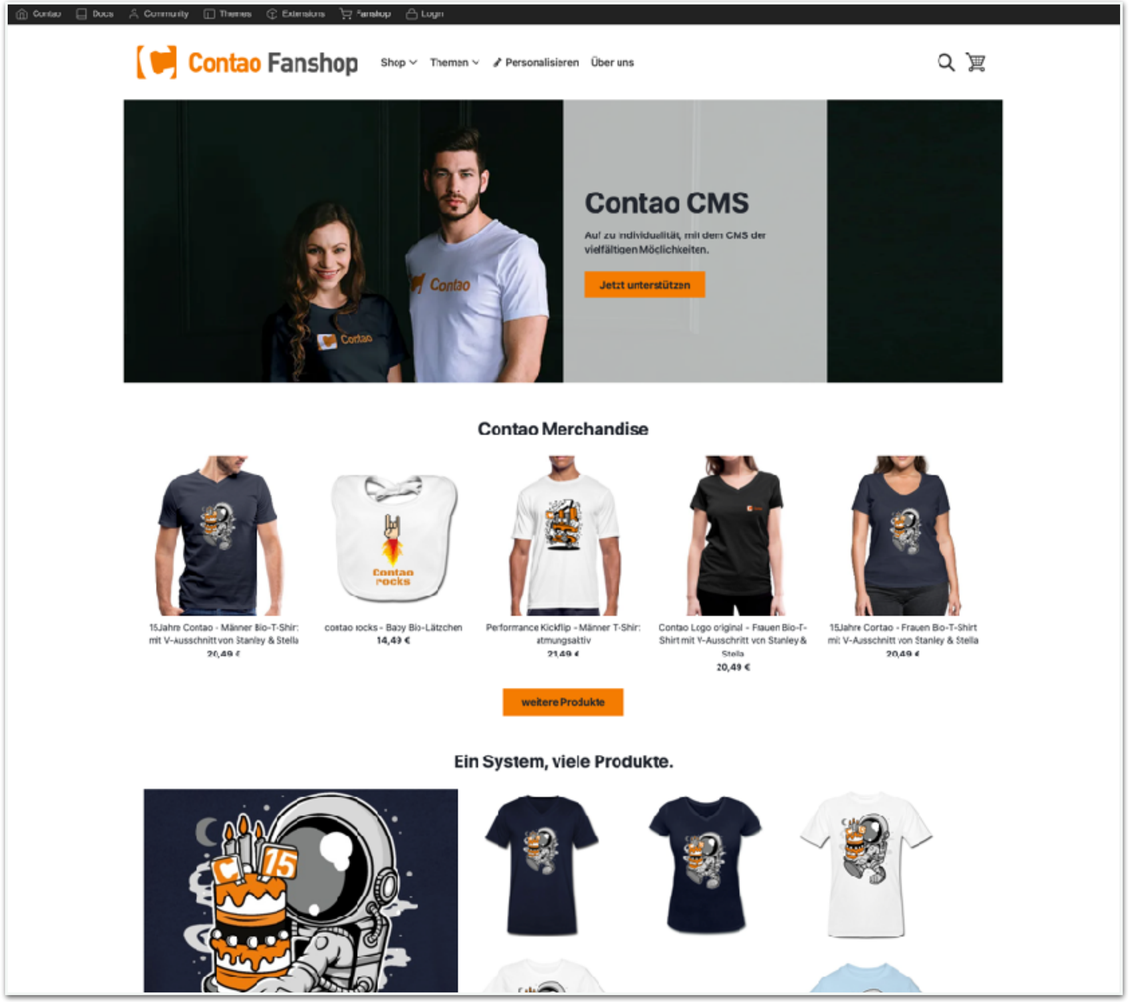
PHASE 2

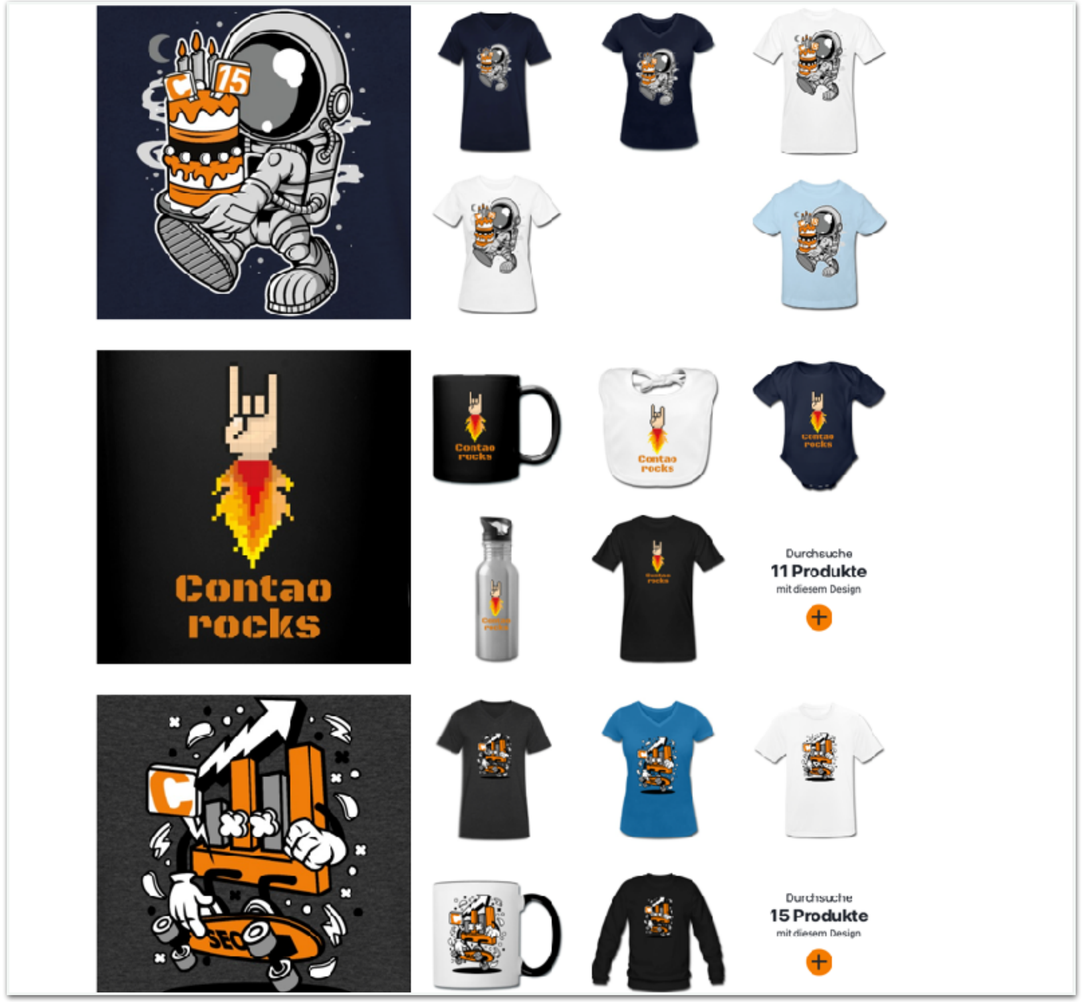
Merchandise

Ziele:
Sichtbarkeit,
Branding
Auf- und Ausbau Kultstatus

- ohne Sponsoring
- nicht nur eventgetrieben
- Eigenen Shop aufbauen
- Give-Aways durch Individualisierung möglich
- Ausbau mit weiteren Design

PHASE 2 – CONTAO FANSHOP





Contao | MARKETING

WEITERE MASSNAHMEN

- Podcast (Themenplan / Ausbau / Fortführung)
- PR | Artikelveröffentlichung (Offline)
- Promotion Doku
- Stammtische (Vernetzung, Einbeziehung und Promotion)
- Gewinnspiele (z.B. Konferenztickets, Fanshop)
- Mailing offline (z.B. für aktives Einladung Konferenzen)
- News-Blog contao.org
- SEO (Monitoring + Maßnahmen)
- SoMe: aktive Mitarbeit auf allen Kanälen
- Aufbau Contao-Newsletter
- Events | Messen (pausiert)
- Ausstattung von Contao-Botschafter | Moderatoren
- Präsentation Print (Flyer, Broschüre, Online-Version…)
- Visitenkarten für inneren Kreis zur Vernetzung
- Vermarktung bestehender Jahrbücher
- Google Ads
- Werbe- / Imagevideo

WAS GAB ES SONST NOCH

2020 / 2021

Contao | MARKETING

PROJEKTE NEBENBEI

Unterstützung Joachim Nickel als Contao-Botschafter bei OMT (Lieferung von Input und Review der Präsentationsfolien). Daraus ist im Zusammenspiel ein guter Grundstock zur Darstellung “Was kann Contao und für wen ist es geeignet” entstanden. (Joachim stellt uns auch die Folien zur weiteren Verwendung zur Verfügung – vielen Dank). Hier arbeiten wir gerade daran dies an diversen Stellen in die Kommunikation aufzunehmen.

Weiter **unterstützen wir das Contao TV Team**. Bei den Logo-Entwicklungen hat Manuel Mederer zusammen mit Frank Kaminski mitgewirkt. Auch die Ankündigung neuer Events wird unterstützt. Durch die vielen neuen Videoformate wächst hier auch der Contao YouTube-Kanal

Der **Contao-Podcast** wurde aus zeitlichem Mangel seitens der Gründer von Christian Röckl übernommen und wird aktuell mit den Formaten aus Contao TV fortgeführt. Alle Folgen können auf Apple Podcast, Spotify, Breaker, Google Podcast, Overcast, Pocketcasts, Podbean, Radio Public und Anchor angehört werden.

PROJEKTE NEBENBEI

Aufbau eines neuen Newsletters für contao.org ist in Vorbereitung

Einzelne Aktivitäten auf Xing und LinkedIn
Teasern von Videos auf Social-Media-Kanälen

Contao 15 Jahre: Planungen in Zusammenarbeit mit dem Contao Event Team, Geburtstagsaktion Fanshop mit eigenem limitierten Shirt, Retrospektive zu 15 Jahre Contao mit Thomas Weitzel, Glückwünsche aus dem Netz(werk) inkl. Videobotschaften mit Thomas Weitzel, auch als Vorbereitung für Rahmenprogramm zur 15 Jahre-Feier mit Joe Ray Gregory und Janosch Oltmann, begleitend dazu diverse Posts in SocialMedia

2021

Hürden & Engpässe