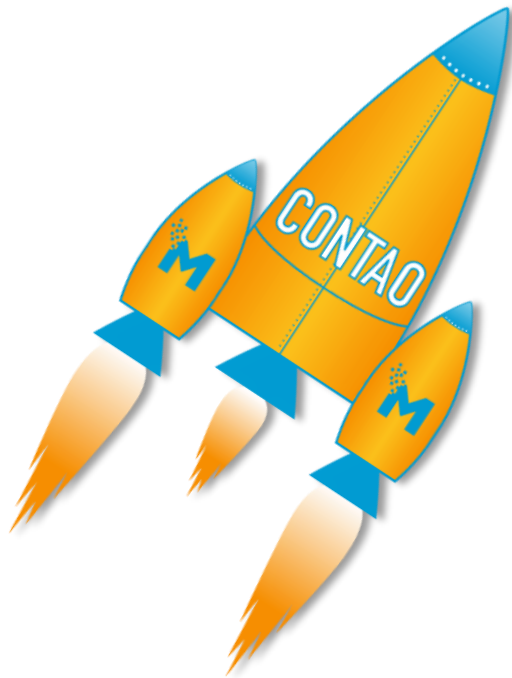


MetaModels

Agenturtag 2021



1. Mein erstes MetaModel
2. Beispiele für den Einsatz
3. Besonderheiten von MetaModels
4. Fragen und Antworten

DANK an trilobit!

von Ingolf Steinhardt



My first MM



- Wir bauen unser erstes MetaModel...





Beispiele für den Einsatz von MetaModels

- Mitarbeiterliste: https://www.gut-cert.de/firmenportrait/mitarbeiter/ma/business_lines/5#suche
- Portfolio: <https://www.lplusl.de/werbeagentur-frankfurt-projekte-werbung-corporate-design-webdesign.html>
- Produktdatenbank: https://www.ritec-tv.de/produktsuche/carrier_type/4
- Online-Impfplan: <https://ibera.dgk.de>



Besonderheiten von MetaModels

- (Vor)urteile:
 - MM ist kaum/nicht bedienbar
 - MM ist komplexer als eine Bildergalerie... einfache Modelle sind schnell erstellt – komplexere brauchen mehr „intellektuelle Zuwendung“... es gibt aber ein gutes Handbuch, schnelles Forum/Slack und buchbaren Support
 - Das „Megasytem“ ist nicht updatefähig
 - DB-Schema hat sich seit MM 2.0 (fast) nicht geändert – zudem gibt es seit MM 2.1 autom. Migrationen... da macht teilweise Contao mehr Nacharbeit notwendig
 - MM hat eine sehr gute Codequalität, arbeitet mit Unittests (Travis) und häufigen Funktionstests
 - Eine riesen Erweiterung
 - MM ist modular aufgebaut – man braucht nur das installieren, was benötigt wird... für die „Spielwiese“ gibt es dennoch `bundle_start/bundle_all`



Besonderheiten von MetaModels

- „Soft skills“ USPs:
 - MM seit 2012 in der Entwicklung
 - Team hinter MM (verschiedene Schwerpunkte)
 - Kontinuierliche Entwicklung
 - Gutes Handbuch, schnelle Hilfe im Forum/Slack
 - Seit 09/2015 jeden Monat einen MM-call + News



Besonderheiten von MetaModels



- Technik USPs
 - Modularer Aufbau: Core + verschiedene Attribute und Filter
 - Echte Relationen zu anderen Tabellen (z.B. keine serialisierten Arrays wie bei Contao) – dadurch bessere Filterungen im FE und BE
 - Grundlegende Unterstützung der Mehrsprachigkeit
 - Hierarchischer Aufbau der Templates
 - Zugriff auf alle Attribute eines Relations-MM im Template
 - ohne Programmierkenntnisse komplexe Datenstrukturen erstellbar → hohe Wertschöpfung, „time to market“
 - mit seinen Events („moderne Hooks“) sehr gut anpassbar



Workshop mit

Ingolf Steinhardt
alias „zonky“

e-spin Berlin
Hillmannstr. 14c
13467 Berlin
Tel: +49 30 3416774
E-Mail: info@e-spin.de
Web: www.e-spin.de



Eine Vervielfältigung der Folien – auch in Auszügen oder Teilen - ist nicht gestattet.

Es ist nicht gestattet die Folien zu verändern oder als Schulungsmaterial zu verwenden.

Eingeschlossen sind die bereitgestellten MM-Demoprojekte.